



## De kennismakelaar: kennis uitdelen, kennis ontvangen

D4W heeft sinds 2011 een nieuw fenomeen: 'De kennismakelaar'. Scholen en organisaties kopen vaak dure scholing in en vergeten daarbij dat zij al een schat aan kennis en ervaring in huis hebben. D4W is zich hiervan bewust en wil graag de rijke bron van deskundigheid binnen de organisatie aanboren. De kennismakelaar, Inge Korfker, houdt haar oren en ogen open om te ontdekken welke vragen er leven op de werkvloer en wie er interessante, waardevolle antwoorden heeft op die vragen. Zij denkt mee met het management over de manieren waarop het uitwisselen van kennis verder gestimuleerd kan worden en organiseert kenniscafés waar medewerkers van D4W kennis kunnen halen en brengen.



Onderwerpen van het afgelopen jaar waren: een kenniscafé over een nieuwe aanpak van pesten, een café voor specialisten over het omgaan met motorische problemen, een morgen voor directieleden over het omgaan met schorsen en verwijderen en een café (en masterclass) over combinatiegroepen. Als medewerkers enthousiast zijn over een bepaalde aanpak of ideeën hebben voor een kenniscafé dan worden zij van harte uitgenodigd om te reageren.

Inge Korfker, [kennismakelaar@d4w.nl](mailto:kennismakelaar@d4w.nl), tel. 06-43451301